

2021年3月9日

各 位

食品流通業界における商談のDXを実現する企業間連携プラットフォーム
「C2Platform」の新機能「C2PF小売商談プラットフォーム」を6月1日より提供開始

当社は、2021年6月1日より流通業界における商談のDXを実現する企業間連携プラットフォーム「C2 Platform (コミュニケーション&コラボレーション・プラットフォーム)」に小売業の商談DXを推進する新機能「C2PF小売商談プラットフォーム」の提供を開始いたします。

また、2021年3月9日より東京ビッグサイトにて開催される「リテールテックJAPAN 2021」ならびにオンライン展示会「リテールテックJAPAN Online」に「C2PF小売商談プラットフォーム」パイロット版を出展いたします。

記

1. サービス概要

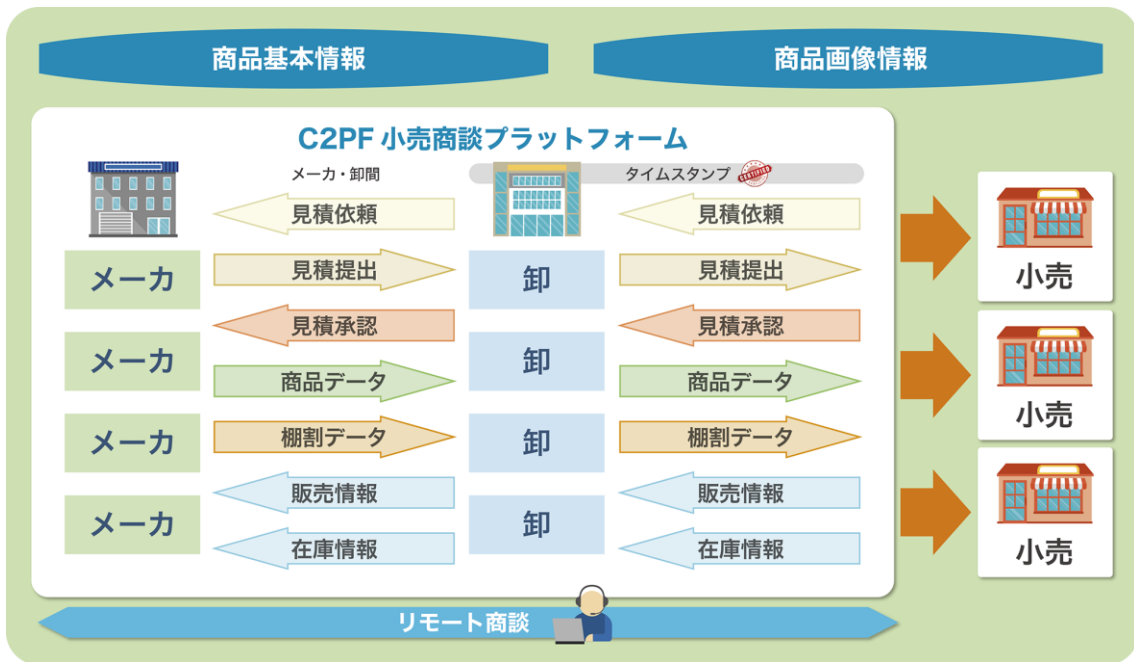
「C2PF小売商談プラットフォーム」は、食品流通業界における「商談」に関わる様々な情報を共有・連携することにより業務の効率化、商談のDXを推進いたします。

(1) 見積機能

現在の商談において、見積情報や商品情報は、ほとんどが各社固有の様式で利用されています。また商談の結果、販売システム等に登録される商品名、原価、商品画像等の商品データ様式も各社各様のため、商談に関する業務はほとんどが手作業で行われているのが現状です。

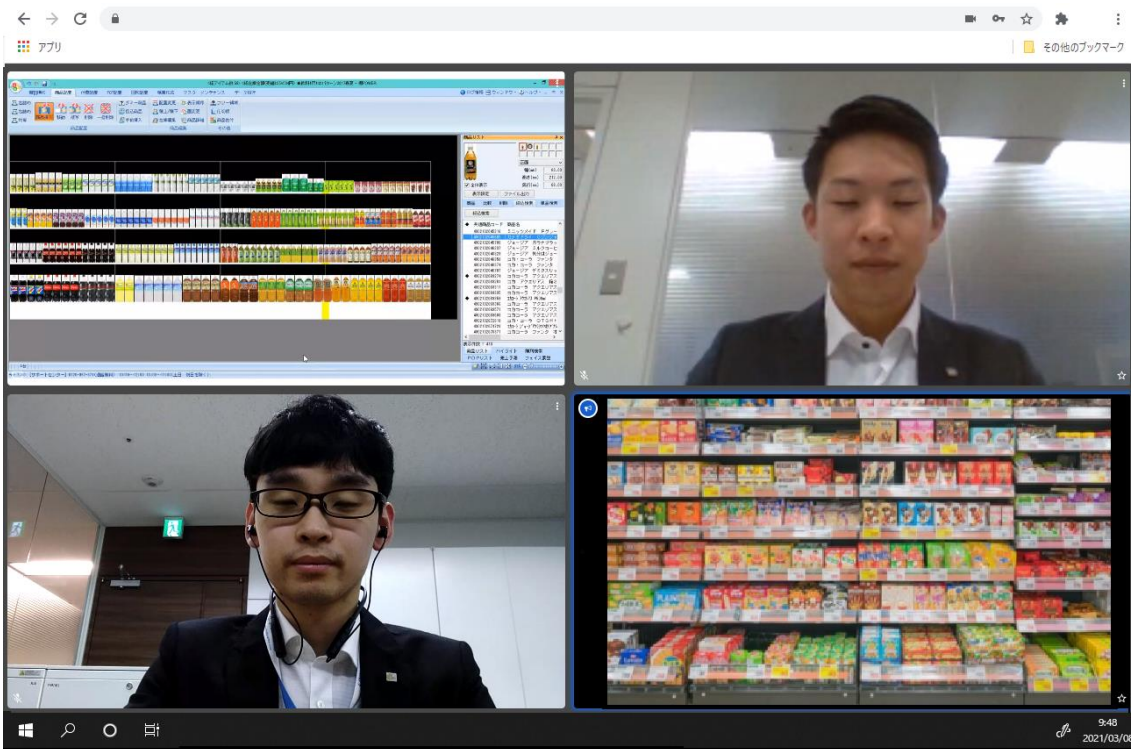
「C2PF小売商談プラットフォーム」では、小売業からの「見積依頼」に対し、卸・メーカーはプラットフォーム上で見積情報の入力やインポートを行い、小売業は自社専用様式に変換されたデータを受け取ることができます。また、確定した商談結果は、商品マスタ連携機能により自社システムへ取込むことができ、商品マスタの入力作業が不要となります。なお見積情報にはタイムスタンプを付すことで、信頼性を担保することが可能です。

(C2PF小売商談プラットフォーム概要)



(2)ウェブ商談機能

現在の商談は対面で行われることが多く、コロナ禍においてウェブ商談が増加する中、オンラインミーティングの仕組みは各社異なるものを利用しているのが現状です。「C2PF小売商談プラットフォーム」では商談スケジュール管理機能やウェブ商談機能を搭載しており、「C2PF小売商談プラットフォーム」上で商談記録やキーワード検索を行うことができます。これにより食品流通業界における商談業務がすべてオンラインで完結し、商談情報を一元的に管理することができます。



(3)その他機能

- ・棚割システムとの連携により、棚割を検討しながら商談を行うことが可能
- ・商談情報からリポートシステムへの連携
- ・特売商談結果をチラシ作成会社が提供するサービスとの連携

2. お問い合わせ

(1) サービスに関するお問い合わせ

株式会社サイバーリンクス リテイル事業部

東京都港区芝浦4-9-25 芝浦スクエアビル13F（東日本支社）

E-mail : arms@cyber-1.co.jp TEL : 03-3453-2000

(2) その他お問い合わせ

株式会社サイバーリンクス 総合管理部 経営企画課

和歌山県和歌山市紀三井寺849番地の3

ウェブ受付 : <https://www.cyber-1.co.jp/inquiry/>

以 上