

# 月度高利益商材選定 ～ 販売実績の確認の流れ (食品・日配)

月間で店舗として販売強化を行う利益商材をピックアップし、売場計画を作成したのち展開。週間で実績をチェックしながら売場・商品陳列の調整を行い、利益額の確保、利益率の向上を行います。

## I. 売込アイテムピックアップ

MDツールの「ABC分析チェッカー」「カットアイテム抽出」機能を使用して、売り込むべきアイテムを選定する

1～6

## II. 選定アイテムの登録

MDツールの「特定単品チェッカー」を使用して、選定したアイテムを登録し、実績確認できるようにする

7～9

## III. 売場計画

選定した商品をどの売場で展開するか、検討・計画を行う

10

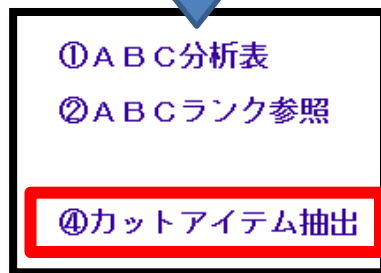
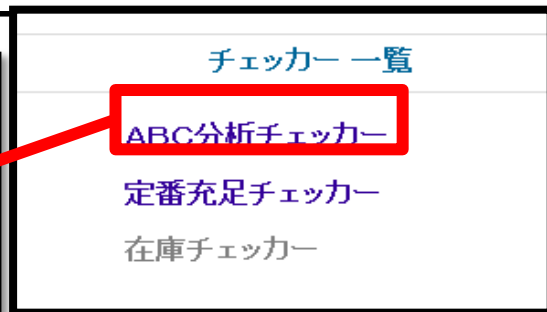
## IV. 実績確認とアイテム入れ替え

週間マネジメント7つ道具と一緒に、選定アイテムの実績も確認する。実績に応じてアイテムを入れ替え・売場装飾・フェース拡大などの対策を行ってゆく

11～13

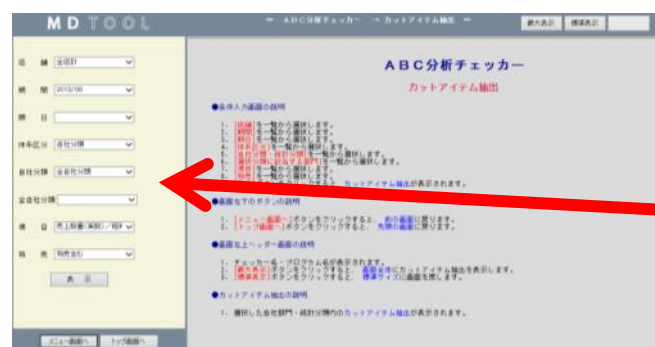
参考資料： ●●店 食品高利益商材売込の実績

# 1. 売込アイテムピックアップ:メニュー選択



MDツールより、「ABC分析チェッカー」→「カットアイテム抽出」と選択

# 2. 売込アイテムピックアップ:表示項目選択



左の条件設定画面から、各項目を選択して表示

店舗:自店 期間:前年の来月(例:2013年12月の計画を立てるときは2012年12月を選択)  
体系区分:自社分類 自社分類:部門 全自社分類:食品or和日配or洋日配  
項目:売上高(比率)/粗利益率 特売:特売含む

### 3. アイテム抽出する比率を決定、入力

帳票名	SNAR41 - カットアイテム抽出
店舗	
期間	2013/08 ~ 2013/08
自社分類	部門：一般食品
項目	売上高(比率)/粗利率
特売	特売含む
アイテム数	***

表示分け	背景色：赤…カット優先順位1
	背景色：橙…カット優先順位2
	背景色：黄…カット優先順位3

		みなし粗利率			
		30.1%以上	30%以下	25%以下	20%以下
	計				
売上高	75%				
	90%				
	100%				
	実績なし				

売上高の比率割合とみなし粗利率の比率割合を入力。入力後「表示」ボタン押す

※一度入力すると記憶される 入力する数値は下記を参考に

食品：売上高 75% 90% みなし粗利率 30% 25% 20%

和日配：売上高 75% 90% みなし粗利率 35% 30% 25%

洋日配：売上高 75% 90% みなし粗利率 30% 25% 20%

### 4. 選定対象ブロックを表示→印刷

		みなし粗利率			
		30.1%以上	30%以下	25%以下	20%以下
	計	315	467	754	8,350
売上高	75%	596	85	75	11
	90%	509	89	124	18
	100%	1,139	161	268	45
	実績なし	7,642			

帳票名	SNAR41 - カットアイテム抽出 (商品情報)
店舗	
期間	2013/08
自社分類	食品
項目	売上高(比率)/粗利率
特売	特売含む
ランク	売上高 75% みなし粗利率 30%以上

順位	商品コード	商品名	売上数量	売上高	みなし粗利率	みなし粗利益	数量対1	平均売価
1			8,401	1,047,001	276.3			
2			10,461	1,457,461	137.1			
3			9,791	1,039,411	274.3			
4			7,991	1,015,071	127.0			
5			2,551	684,421	311.4			
6			2,221	616,011	276.2			
7			2,141	556,571	245.6			
8			5,011	551,111	89.3			
9			1,931	492,541	255.8			
10			2,451	492,891	197.3			
11			0,241	477,521	798.7			
12			1,491	442,181	295.6			
13			2,401	419,881	174.7			
14			3,291	419,271	127.4			
15			4,111	414,401	91.3			
16			4,911	374,221	76.2			
17			5,811	344,111	59.2			
18			6,711	314,001	46.6			
19			7,611	283,891	37.3			
20			8,511	253,781	29.9			

赤枠3ブロックをそれぞれクリックし、表示された単品実績表を印刷

上記例での印刷対象：

- ①売上75%占める商品の中で、粗利率30%以上ある商品群
- ②売上90%占める商品の中で、粗利率30%以上ある商品群
- ③売上75%占める商品の中で、粗利率25~30%の商品群  
(去年よく売れている商品の中で粗利益率の高いもの)

## 5. アイテムリスト表示

帳票名	SMAR10 - カットアイテム抽出 (商品情報)
店舗	
期間	2013/08 ~ 2013/08
自社分類	部門: 一般食品
項目	売上高 (比率) / 粗利率
特売	特売含む
アイテム数	85
ランク	売上高 75% みなし粗利率 30%以上

順位	商品コード	商品名	売上数量	売上高	みなし粗利額	みなし粗利率	数量P I	金額P I	平均売値
1			309	85,287	29,394	34.5	6.69	1,847.00	278.0
2			484	66,376	29,592	44.6	10.48	1,437.46	137.1
3			175	47,996	16,336	34.0	3.79	1,039.41	274.3
4			369	46,872	14,400	30.7	7.99	1,015.07	127.0
5			117	37,154	12,467	33.6	2.53	804.82	317.8
6			103	28,445	9,802	34.5	2.23	616.01	276.2
7			99	24,315	9,762	40.1	2.14	526.57	245.8
8			259	23,141	9,040	39.1	5.61	501.15	89.3
9			89	22,762	8,611	37.8	1.93	492.94	255.8
10			113	22,298	9,642	43.2	2.45	482.89	197.3
11			28	22,028	9,568	43.4	0.61	477.04	766.7
12			89	20,417	6,755	33.1	1.49	442.16	295.8

印刷した資料から、売込商材をピックアップ

今月1軍2軍商品、月間MD、シーズンエンド企画などの絡みを考えながら、量販、関連陳列で実施できそうな商品群を選んでゆく。

## 6. 数値目標決定

### <食品>

選定アイテムで売上構成比10%以上  
みなし粗利率28%以上

### <和日配>

選定アイテムで売上構成比15%以上  
みなし粗利率32%以上

## 7. 特定単品アイテム登録①

MD TOOL

チェッカー一覧

売上分析チェッカー	ABC分析チェッカー
統計分析チェッカー	定番充足チェッカー
<b>特定単品チェッカー</b>	在庫チェッカー
コスト分析チェッカー	

特定単品チェッカー

- ① ① 自店単品ランキング (本年上位)
- ② ② 自店単品ランキング (昨年上位)
- ③ ③ 単品ランキング
- ④ ④ 単品トレンド

① 特定単品実績 (設定)

② 特定単品実績 (実績確認)

MDツールトップメニュー → 特定単品チェッカー → ① 特定単品実績(設定) を選択

## 8. 特定単品アイテム登録②

※単品登録可能なアイテム件数 ... (単位: 登録済み500件)

グループ名	指定期間	処理内容	初回登録者 更新者	初回登録日 更新日
00001016	2013/09/01 ~ 2013/09/30	単品登録 複写 内容変更 削除		
00001017	2013/09/01 ~ 2013/09/30	単品登録 複写 内容変更 削除		
00001016	2013/08/30 ~ 2013/09/01	単品登録 複写 内容変更 削除		
00001013	2013/08/27 ~ 2013/08/29	単品登録 複写 内容変更 削除		
00001011	2013/08/23 ~ 2013/08/25	単品登録 複写 内容変更 削除		
00001010	2013/08/20 ~ 2013/08/22	単品登録 複写 内容変更 削除		

帳票名: SNTT42 - グループ新規登録

登録区分: 自分のみ利用

グループコード: 00001019

グループ名:

指定期間: 2013/08/27 (火) から

登録 戻る

グループコード	グループ名	指定期間
00001018		2013/09/01 ~ 2013/09/30
00001017		2013/08/27 ~ 2013/08/29

新規登録ボタンを押す → 登録区分入力画面

登録区分: 自分のみ利用

グループコード: そのまま

グループ名: ●●店●月度●●部門高利益ピックアップ

※グループ名は全角のみ

指定期間: 対象月の1日～月末まで

## 9. 特定単品アイテム登録③

グループコード	グループ名	指定期間	処理内容	初回登録者 更新者	初回登録日 更新日
新規登録					
00001019	●●店●月度●●部門高利益ピックア ップ	2013/09/01 ~ 2013/10/01	単品登録 複写 内容変更 削除	M&C	2013/08/27
00001018		2013/09/01 ~ 2013/09/30	登録 複写 内容変更 削除	M&C	2013/08/27
00001017		2013/09/01 ~ 2013/09/30		山本 祐子	2013/08/27
00001016		2013/08/01 ~ 2013/08/31		山本 祐子	2013/08/27

登録商品	<input type="text"/>	登録	情報取込(インポート)	情報書出(エクスポート)
削除				もどる
削除選択 選択1-13	No.	商品コード	商品名	部門
<input type="checkbox"/>	1			専門ナース
<input type="checkbox"/>	2			専門ナース
<input type="checkbox"/>	3			専門ナース
<input type="checkbox"/>	4			小麦粉
<input type="checkbox"/>	5			中・韓・工素材

MDツールトップメニュー → 特定単品チェッカー → ①特定単品実績(設定) を選択  
新しくできた先ほど作成した登録から「単品登録」を選択  
ピックアップした商品リストを用意。  
「登録商品」の欄でJANコードを入力し、「登録」ボタン。すべて登録後「もどる」ボタン



## 12. 特定単品実績確認②

MD TOOL 特定単品チェッカー

グループ: ●●店●月度●●部門  
00001019

店舗: 全店計

開始日: 2013/09/01 (日)

終了日: 2013/10/01 (火)

対比: 同日

表示

特定単品実績

●高件入力画面の説明

1. [グループ]を一覧から選択します。
2. [店舗]を一覧から選択します。開始日の一覧には、対象期間の移めの日付が表示されています。
3. [開始日]を一覧から選択します。開始日の一覧には、対象期間の移めの日付が表示されています。
4. [終了日]を一覧から選択します。開始日の一覧には、対象期間の移めの日付が表示されています。
5. [対比]を一覧から選択します。
6. [表示]ボタンをクリックすると、特定単品実績が表示されます。

●画面右下のボタンの説明

1. [メニュー画面へ]ボタンをクリックすると、前の画面に戻ります。
2. [トップ画面へ]ボタンをクリックすると、先頭の画面に戻ります。

●画面右上ヘッダー画面の説明

1. チェッカー名、プログラム名が表示されます。
2. [拡大表示]ボタンをクリックすると、画面全体にロス率チャートを表示します。
3. [標準表示]ボタンをクリックすると、標準サイズに画面を戻します。

●特定単品実績の説明

1. 特定単品実績(経営)で設定した単品情報を先に実績を表示します。
2. 選択した(期間)の累計値を表示します。

MD TOOL

グループ: ●●店●月度●●部門  
00001019

店舗: 全店計

開始日: 2013/09/01 (日)

終了日: 2013/10/01 (火)

対比: 同日

### 項目選択

グループ:登録した対象を選択 店舗:自店

開始日:任意

退避:同曜

選択終了後「表示」ボタン押す

## 13. 特定単品実績確認③

計画比

全自社分類	売上高		構成比		売上数量		みなし粗利額		みなし粗利率	
	実績	昨年比	実績	差	実績	昨年比	実績	昨年比	実績	差
*** 計 ***	187,513	0.0	0.3	0.3	1,136	0.0	41,810	0.0	22.3	22.3
一般食品	162,451	0.0	1.4	1.4	897	0.0	31,805	0.0	19.6	19.6

店舗: 堀川店  
期間: 2013/04/01~2013/04/30  
対比: 同日  
自社分類: 全自社分類

商品コード	商品名	売上高		売上数量		みなし粗利額		みなし粗利率				
		実績	計画比	昨年比	実績	計画比	昨年比	実績	計画比			
*** 計 ***		187,513	0.0	0.0	1,136	0.0	0.0	41,810	0.0	0.0	22.3	22.3
		17,477	0.0	0.0	22	0.0	0.0	2,539	0.0	0.0	14.5	14.5
		11,544	0.0	0.0	73	0.0	0.0	1,086	0.0	0.0	9.4	9.4
		5,876	0.0	0.0	37	0.0	0.0	594	0.0	0.0	9.9	9.9
		2,090	0.0	0.0	20	0.0	0.0	510	0.0	0.0	24.4	24.4
		25,062	0.0	0.0	239	0.0	0.0	10,005	0.0	0.0	39.9	39.9
		11,584	0.0	0.0	47	0.0	0.0	1,573	0.0	0.0	13.6	13.6
		28,528	0.0	0.0	119	0.0	0.0	8,774	0.0	0.0	30.8	30.8
		39,867	0.0	0.0	223	0.0	0.0	6,036	0.0	0.0	15.7	15.7

### 週間で実績を確認する

部門の各種実績を確認(売上高・構成比・みなし粗利など)

「単品」ボタンで単品実績確認

※店舗比較ボタンで比較を行いたい時は12の項目設定時に「店舗」を「全店舗」で選択する